

**Próximamente el Cine Club Ofrecerá el**  
**SEMINARIO**  
**CINE, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

**6 Sesiones acompañadas de conferencia y material audiovisual**

**Justificación**

La interculturalidad es un término hoy ampliamente difundido y que tiene el significado de mostrar la relación entre culturas. Muchos investigadores de la comunicación, la cultura, la antropología o la sociología, se han interesado por su definición y desarrollo ya que su principal característica diferenciadora respecto a otros campos similares, como el multiculturalismo o el pluralismo cultural, es su intencionalidad explícita de promover el diálogo y la relación entre culturas y no solamente apoyar su reconocimiento, descripción o difusión social. También podemos hablar de interculturalidad interpersonal, que es la que sucede en un contacto directo entre personas de diferentes culturas; y de interculturalidad mediada, que es aquella que se realiza a través de algún medio electrónico como la radio, la televisión, Internet, o el cine.

Es bien sabido que en los procesos de comunicación, tanto el emisor como el receptor, en nuestro caso, de un texto filmico, interpretan el producto desde el seno de una cultura determinada que no tiene por qué ser coincidente; en este orden de ideas, es necesario ubicar el desarrollo de la comunicación cinematográfica dentro de los procesos de comunicación intercultural.

La filosofía intercultural tiene como objetivo superar el etnocentrismo, es decir, que una cultura determinada pretenda imponerse fuera de su contexto. Hay que dejar de lado toda visión unilateral del desarrollo histórico y social, toda unicidad de conciencia y todo modelo unitario para el mundo y para el hombre. De la convergencia surge el diálogo y de éste a su vez nuevas formas culturales, que en ningún caso deben pretender la supremacía sobre otras posibles culturas.

La interculturalidad puede definirse como la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferentes culturas. Los estudios de comunicación intercultural vienen marcados por aquellas comunidades de personas interesadas en una comunicación eficaz entre miembros de comunidades diferenciadas. Tiene lugar cuando una red de sentidos comienza a entender que existe otra forma de ver las cosas, de darle sentido a los hechos, divergente a la propia.

El cine posibilita el contacto entre una cultura A y una cultura B a través del lenguaje cinematográfico y sus productos; esa conexión se da gracias a imágenes consideradas más o menos universales, exige la traducción o doblaje de la lengua natural en la que ha sido fabricado el producto, pero resulta evidente que hay una ausencia notable de ciertos sentidos a favor de una atención exclusiva sobre la vista y el oído. Además, el cine promueve la construcción de un imaginario artificial que no siempre se corresponde con la auténtica realidad de una cultura.

**CONFERENCISTA**

**GERMÁN ANTONIO GRANADA OSORIO**

Profesional en Filosofía con opción en Historia de la Universidad del Rosario, con estudios de Especialización en Docencia Universitaria (Universidad del Rosario) y de Maestría en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos (Universidad Externado).

Docente catedrático en la Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en los Proyectos curriculares de Educación Básica con Énfasis en Matemáticas y en Humanidades y Lengua Castellana, con las asignaturas: Ambientes y Mediaciones I: la infancia; Educación, Cultura y Política; Sociedad y Comunicación Intercultural; Políticas Educativas y PEI; Ética Docente, Resolución de conflictos y Competencias comunicativas.

Autor de textos escolares en las áreas de Ética y Formación Ciudadana, y Ciencias Sociales, que han sido publicados por las Editoriales Voluntad, Libros y Libros, y el Grupo Editorial Educar.

Como investigador ha participado en la construcción de la Prueba de Evaluación para docentes al servicio del Estado en las áreas de Ciencia Política y Economía, así como en el proceso de reconceptualización de los Exámenes de Estado del Servicio Nacional de Pruebas (ICFES).

## **OBJETIVOS**

### **GENERALES**

Abordar los temas más relevantes de la comunicación intercultural desde el cine, con películas y directores representativos.

### **ESPECÍFICOS**

Establecer un primer contacto entre culturas diversas a través del arte cinematográfico.  
Promover el conocimiento de la diversidad cultural a través del cine, y fomentar valores como el respeto, la tolerancia. Discernir críticamente entre representación, estereotipos y ficción.  
Analizar diversas problemáticas contemporáneas en torno a la interculturalidad, a la comunicación y las dinámicas sociales contemporáneas.

## **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

El cine como representación de la realidad. El cine como ficción. El cine como ideología. La industria cultural: lucro, ideología, estereotipos.  
Cultura, interculturalidad, multiculturalismo, comunicación, etnocentrismo, eurocentrismo, xenofobia, racismo.

## **PELÍCULAS**

**El visitante.** Tom McCarthy. Estados Unidos, 2008, 103 minutos.

**Tema:** Comunicación intercultural interpersonal.

**Historia Americana X.** Tony Kaye. Estados Unidos, 1998, 120 minutos.

**Tema:** Etnocentrismo, racismo, estereotipos sociales.

**La clase.** Laurent Cantet. Francia, 2009, 128 minutos.

**Tema:** Inmigración, identidad y asimilación cultural.

**La culpa la tiene Voltaire.** Abdel Kéchiche.

**Tema:** Inmigración, xenofobia, marginación, relaciones interculturales.

**Promesas.** Carlos Bolado, Justine Shapiro y B. Z. Goldenberg. Estados Unidos, 2001, 106 minutos.

**Tema:** Conflicto, identidad cultural, intolerancia, estereotipos sociales.

**En tierra de nadie.** Danis Tanovic. Bosnia – Herzegovina, 2001, 98 minutos.

**Tema:** Nacionalismos y conflictos étnicos.

## **FRAGMENTOS DE LECTURAS SUGERIDAS PARA EL SEMINARIO**

Thompson, J. B. *Los media y la modernidad.*

Grimmson, Alejandro. *Comunicación e interculturalidad.*

Alsina Rodrigo, Miquel. *Comunicación intercultural.*

Cuche, Dennys. *La noción de cultura en las ciencias sociales.*

Castells, Manuel. *La era de la información*, volumen II: *El poder de la identidad*.  
García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos; Culturas híbridas*.  
Williams, Raymond. *Sociología de la cultura*.

## **INFORMES**

Teléfonos: 3412488

[www.cineclubemuro.com](http://www.cineclubemuro.com)